

## DOCUMENT PROGRAMMATIQUE

### Développement rural au Liban pour la population d'accueil et les réfugiés syriens

#### 1. PROJET LIBAN - 2017

**a) Nom du projet :**

*“Formation agricole et artisanale pour l'amélioration de la condition sociale de femmes réfugiées syriennes d'Al Qaa ; résilience et autonomisation économique des familles”*

**b) Date de présentation et période concernée :** février 2018 / 13 mois

**c) Domaines d'intervention principaux :**

Soutien aux populations réfugiés syriennes dans un camp délaissé en particulier, renforcement des capacités des familles pour subvenir à leurs besoins ; résilience des femmes, renforcement des communautés parties prenantes ; sensibilisation, formations théoriques et pratiques, autonomisation économique, production-vente, organisation socio-économique et solidarité, amélioration de l'acceptation des réfugiés par la population hôte.

**d) Pays et région :** Al-Qaa, dans le Hermel, région du Nord-Est de la plaine de la Bekaa

#### 2. PARTENAIRE LOCAL

**a) Coordonnées du partenaire local chargé de la réalisation du projet :**

*adresse, statut institutionnel, compétences de l'équipe responsable (organigramme en annexe)*

*"arcenciel", Rue John Kennedy, Jisr el Bacha, Sin el Fil, Beyrouth, Liban*

*arcenciel* est une association à but non lucratif, autorisée en 1985 et reconnue d'utilité publique par le Ministère de l'intérieur, sous le décret présidentiel n° 7541, en 1995. Depuis ses débuts, *arcenciel* a pour mission de promouvoir la diversité, l'intégration et le développement de manières différentes. Pour ce faire, 5 programmes ont été établis: Agriculture & Environnement, Mobilité & Santé, Tourisme Responsable, Autonomisation des jeunes, et Soutien Social. Chacun de ces derniers se traduit par des activités et des projets à travers le Liban.

**b) Lien avec l'Association Ushagram Suisse**

L'association *Ushagram* (par le biais de son directeur et de son vice-président) a rencontré *arcenciel* lors de son 3ème séjour au Liban, alors qu'elle rendait visite à l'association *"Sawa for development"* qui avait reçu des fonds des Communes genevoises en 2016.<sup>1</sup> Nous avons d'abord rencontré la fille du fondateur, chargée de relations extérieures, avons visité ensemble le centre de tri des déchets hospitaliers de Beyrouth, le centre social et agricole de Taanayel dans la Bekaa, ainsi que le campement de réfugiés de Bar Elias, suivi par *arcenciel*.

Nous avons alors été impressionnés par l'organisation, sa vision sociale et son approche de réinsertion qui inclue les bénéficiaires eux-mêmes dans son activité. Ainsi, sous l'égide de l'association, des personnes ayant un handicap physique ou psychique réalisent des biens ou fournissent des services bénéficiant à des personnes ayant elles même des difficultés liées à leur condition sociale, leur âge, à la maladie...

Cette rencontre a été suivie d'une réunion de travail au siège à Beyrouth qui a permis de poser les bases d'une collaboration autour du présent projet. La force de celui-ci est d'être pluridisciplinaire et d'être soutenu par une association dont l'expertise en matière d'action sociale et de connaissance du terrain est reconnue et éprouvée par 40 ans d'activité.

---

<sup>1</sup> Voir notre rapport "Visite du Liban en 2017 et action dans les pays - Contextualisation du choix de notre action et clarification des décisions prises par le Comité de l'association" joint à notre rapport d'activité 2016.

## c) Profil et identité, collaborations et expériences antérieures

Créée en 1984, *arcenciel* est une association à but non lucratif, autorisée en 1985 et reconnue d'utilité publique par le Ministère de l'intérieur, sous le décret présidentiel n° 7541, en 1995. Aconfessionnelle et apolitique, l'association développe et propose des politiques nationales dans tous les secteurs où elle est active. Ayant pour objectif de participer au développement durable de la société par le soutien aux populations fragilisées et l'intégration des personnes marginalisées, *arcenciel* travaille avec et pour toute personne en difficulté sans discrimination fondée sur le genre, la race, l'origine ethnique, la religion, les convictions, le handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle. Lors de sa fondation, en pleine guerre civile libanaise, *arcenciel* a assisté les personnes en situation de handicap, souvent engendrée par ce conflit ; depuis, *arcenciel* est devenu le premier producteur d'aides techniques au Liban, réhabilitant des espaces pour des personnes en situation de handicap et développant un programme national pour leur accorder meilleure accessibilité. Ce programme, fut la base de la "loi 220" passée en Juin 2000. En vue de mettre son savoir-faire au profit des populations fragilisées et de l'intégration des personnes marginalisées, *arcenciel* décida d'élargir l'étendue de sa mission et de s'engager pour le développement durable de la société.

Sa stratégie est fondée sur trois piliers : le travail à base communautaire, la création de centres de prestation de service adaptés aux besoins de la communauté et à la mise en place de programmes publics avec comme optique une prise de relais et une pérennisation par le gouvernement libanais. Elle a ainsi développé une excellente connaissance des besoins réels des populations situées dans les municipalités les plus vulnérables.

## d) Objectif

L'objectif d'*arcenciel* est de participer au développement durable de la société. Pour ce faire, l'association travaille sur trois champs d'action complémentaires : l'environnement (préservation des ressources naturelles), l'économie et le socioculturel (autonomiser les personnes vulnérables).

## e) Stratégie d'intervention à long terme

La stratégie d'*arcenciel* se base sur trois piliers fondamentaux : le travail communautaire, la création d'une entreprise sociale de référence et l'établissement de politiques publiques nationales. Ceux-ci s'enchaînent de manière consécutive et sont renforcés par l'expérience accumulée depuis la création de l'association.

## f) Programmes

### 1. Environnement et agriculture durables

Le programme "*Environnement et agriculture durables*" utilise l'innovation technologique pour le bien de tous et des générations futures afin de préserver la biodiversité et les ressources naturelles. Le programme gère le "*Domaine de Taanayel*" (230 ha), qui promeut une agriculture raisonnée par la production pionnière de bio-pesticides dans la région et par une utilisation presque exclusive de l'énergie solaire et la rationalisation de la *fertigation*<sup>2</sup>. L'association a une longue expérience de conseil aux paysans locaux.

Le programme aborde aussi les problèmes d'environnement à travers plusieurs types d'activités et d'institutions : sensibilisation et formation de la société, tri secondaire et valorisation des déchets, traitement des déchets à risques infectieux. En effet, en 2003, le programme a mis en place un réseau de traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux (DASRI). En 2016, ont été traités plus de 80% de la production du pays. Ceci fait d'*arcenciel* un acteur incontournable dans le domaine de la gestion des déchets au Liban.

### 2. Mobilité et santé

Le programme "*Mobilité et Santé*" participe à la réinsertion sociale des personnes handicapées et en difficulté. Il s'appuie sur un large éventail d'actions allant de l'adaptation des lieux de vie à la fourniture d'aides techniques diverses en passant par des services de santé physique et mentale. En 1994, "Mobilité et Santé" a créé le programme "Accès et Droit", au sein du Ministère des affaires sociales, et a réussi à faire passer la loi 220, qui assure, entre-autres droits, une couverture sociale aux personnes handicapées libanaises.

### 3. Tourisme responsable

Le programme "*Tourisme Responsable*" participe à la promotion d'une culture de paix tout en protégeant le patrimoine et les ressources naturelles du pays. Il propose différents services d'hébergement, de restauration et d'activités de nature et d'aventure. En 2005, ce programme a réussi à reproduire à l'identique un village typique de la

---

<sup>2</sup> La fertigation est une technique agricole consistant à appliquer des éléments fertilisants solubles dans l'eau par l'intermédiaire d'un système d'irrigation.

Bekaa : des maisons en terre crue respectant les traditions ancestrales de la région. L' "Ecolodge", le "Khan el Makssoud" et le "Domaine de Taanayel" se sont depuis intégrés dans le paysage touristique libanais.

#### 4. Action sociale

Le programme "Action Sociale" aide les populations vulnérables dans leur combat pour s'intégrer et se développer. Il se base autant sur son bureau d'emploi et son réseau de boutiques sociales que sur les aides qu'il fournit, pour favoriser la réinsertion des personnes en difficulté. Depuis sa création en 1985, ce programme s'inscrit dans un travail de terrain afin d'identifier les difficultés et les ressources dans les communautés, afin de fournir les meilleures solutions. Il s'implique systématiquement dans toutes les situations d'urgence que le pays traverse.

#### 5. Accompagnement jeunesse

Le programme "Accompagnement Jeunesse" participe à l'épanouissement émotionnel, social et psychologique des jeunes en difficulté. Au sein du réseau du "Rainbow Club des centres d'arcenciel", le programme propose une large palette d'activités dans les trois secteurs essentiels à l'équilibre des jeunes : sports et loisir, art et culture, éducation. Créée en 2001, "cirquenciel" est devenue la première école de cirque au Liban et au Moyen-Orient. Elle encourage le dialogue interculturel et aide les jeunes en décrochage à réintégrer un cursus éducatif ou professionnel.

### 3. DEMANDE DE FINANCEMENT

#### a) **Montant global du projet**

Le montant global du budget est de 61'884 CHF.

Ceci inclut une participation en fonds propre de l'ONG partenaire de plus de 16.50%, soit 10'930.-, ainsi que les frais de gestion d'Ushagram Suisse plafonnés à 12%.

*Ceci implique un montant de 3'094.- pour former et accompagner chacune des 20 femmes pendant 13 mois, matériel, équipement, formations et suivi inclus.* En fonction des fonds reçus, le nombre de participantes, prévu au nombre de 20, sera réduit ou augmenté.

#### b) **Taux de change**

Le budget original est en dollars US que le Liban utilise en parallèle à la livre libanaise.

Le cours du dollar US considéré pour le projet est de CHF 1.0037 Frs pour USD 1.

#### c) **Montant des financements extérieurs**

Pour le moment le projet ne bénéficie pas encore de financements extérieurs. Nous soumettons actuellement ce projet aux Communes du Canton de Genève.

#### d) **Apports propres du partenaire**

La participation en fonds propre de l'ONG partenaire est de 16.50%, soit 10'930.-.

Au cours de l'année 2016, les financements d'arcenciel ont été issus à 65% de ses propres ventes et services, à 28% de subventions et à 7% de donations. La diversification de sources de revenus et la collaboration avec d'autres ONGs sous forme de partenariats consacrés à des projets spécifiques est importante pour porter des petits projets au sein des populations dans le besoin.

#### e) **Apports propres des bénéficiaires**

Sera attendu des bénéficiaires directs, dans ce cas spécifique, les femmes du camp, de contribuer de leur temps, de leur attention et leurs soins. Il sera attendu que les femmes bénéficiaires des formations transmettent leurs acquis et aux autres femmes du camp. Le matériel distribué dès le début du projet sera offert et pourra aussi servir à instruire leurs congénères. De plus, un de leurs apports sera de consacrer un espace pour les kits agricoles au sein de leur campement.

#### f) **Montant des co-financements**

Les Communes du Canton de Genève décideront de leur participation.

## 4. CO-FINANCEMENTS ENVISAGÉS

*Informations concernant les co-financeurs potentiels et nature des financements*

Les Communes du Canton de Genève. Les financements envisagés sont essentiellement publics et genevois / suisses.

## 5. CADRE D'INSERTION DU PROJET

Depuis le début de la crise syrienne, un énorme afflux de réfugiés est arrivé au Liban. Pays de 4,5 millions d'habitants celui-ci accueille 2 millions de réfugiés officiels (dont 400'000 palestiniens et 50'000 palestiniens de Syrie), soit plus de 40% de sa population. Sur l'ensemble des réfugiés syriens, 75% sont des femmes et des enfants, dont plus de 815'000 sont en âge de procréer. Dans 1 famille sur 4, les femmes sont les uniques acteurs économiques luttant pour subvenir aux besoins de nourriture et d'hébergement pour leurs enfants. Leur situation particulière les isole de la société. Dépendantes de soutiens et d'aide divers, elles sont, selon un rapport du HCR, souvent victimes de harcèlement et d'humiliation. Selon ce même rapport, *"145'000 familles syriennes vivant en Egypte, au Liban, en Iraq et en Jordanie ont à leur tête des femmes seules."* Selon un rapport d'Amnesty intl., *"70% des réfugiés syriens au Liban voisin, vivent actuellement sous le seuil national de pauvreté. Les réfugiés bénéficiant d'une assistance sont confrontés à de sévères restrictions, les fonds de donateurs accordés aux Nations unies n'étant plus à la hauteur des besoins."*

Au Liban, dans la région du Nord, les femmes réfugiées syriennes peinent à joindre les deux bouts dans un environnement inconnu et parfois hostile. Beaucoup font face à un double traumatisme : la douleur d'avoir perdu leurs familles ou d'en être séparées et la détresse de vivre seules en exil. Le manque de stabilité financière, exacerbé par la pénurie de fonds internationaux ajoutés aux restrictions imposées aux réfugiés par les autorités libanaises occasionne d'immenses difficultés pour ces femmes réfugiées et encourage les personnes en situation de pouvoir à profiter d'elles. Malgré les conflits, les horreurs et les violations des droits de l'homme dont elles ont fait l'objet en Syrie, elles sont très motivées et déterminées à faire partie intégrante de l'avenir de la reconstruction de leur pays.

Sans perspective de solution politique pour mettre fin à la confrontation armée, le nombre de personnes touchées par le conflit en Syrie augmente chaque année. Le soutien à ce type d'action locale est donc primordial pour soutenir les réfugiés demeurant à proximité de leur pays d'origine et ainsi les préserver d'une migration aussi coûteuse et dangereuse que son issue est hasardeuse.

D'autant plus d'efforts vont être nécessaires pour le camp auquel ce projet spécifique est consacré ; les relations fragiles, entre les réfugiés et la communauté hôte ayant souffert des attaques qui secouèrent la municipalité en question. En effet, en juin 2016, Al Qaa, localité chrétienne située à la frontière syrienne, a été la cible d'attentats-suicides qui a fait treize morts, dont huit kamikazes et une trentaine de blessés. Ces attaques ayant été commises par des syriens infiltrés dans les camps et abusant de la couverture de réfugié, le ressentiment des libanais de la région n'en est qu'exacerbé.

## 6. OBJECTIFS ET STRATEGIES DU PROJET

### a) Impact

Autonomisation (*empowerment*) des femmes et amélioration des capacités de résilience et du sort des familles. Reconstruction du tissu sociétal à l'intérieur des camps et amélioration de l'intégration de la population des réfugiés syriens dans la société locale. Acquisition de capacités et de moyens de réintégration au pays en cas de retour.

### b) Objectif général à moyen/long terme

L'objectif principal du projet à moyen terme est le renforcement de la dignité des femmes réfugiées syriennes dans les camps libanais à travers les formations et la commercialisation de leurs produits et services, en vue de leur autonomisation. En les formant à des activités génératrices de revenu, dans les limites fixées par leur emplacement et l'environnement, elles pourront participer à l'amélioration d'une certaine indépendance économique des familles.

A plus long terme, soutenir la reconstruction des familles réfugiées et des communautés locales affectées par la guerre afin de contribuer à alléger leur misère matérielle et psychologique.

### c) Objectifs spécifiques, à court terme

Renforcement économique par le biais de formation en activités génératrices de revenus et de soutien dans la commercialisation de leurs produits et services :

- Formation agricole : plantes aromatiques et médicinales. Les plantes aromatiques et médicinales cultivées dans le cadre de ce projet, seront identifiées lors de la préparation de la mise en œuvre du projet (il pourra s'agir de lavande, d'origan ou de romarin; il faudra adapter le choix en fonction des conditions de l'environnement, des conditions climatiques, mais aussi de leur potentiel de rentabilité).
- Formation de couture : leur seront inculquées différentes techniques de couture traditionnelle
- Suivi, encadrement, commercialisation.

Le projet prévoit de couvrir le court et le moyen terme rapidement. D'une part, les femmes seront formées et suivies ; d'autre part, elles pourront conserver l'équipement utilisé pour les formations et les partager entre elles pour exercer leurs nouvelles activités ; et enfin, suite aux formations, le partenaire local, *arcenciel*, les assistera dans la promotion et la vente de leur produits à l'extérieur des camps. L'identification des besoins sera affinée et finalisée lors de la phase de mise en œuvre du projet, au sein du camp.

### d) Stratégies prévues pour atteindre les objectifs du projet

*méthode(s) utilisée(s) sur le terrain*

- inclure les membres masculins et les chefs de camps dans la décision de formation
- recruter des intervenants et des volontaires locaux
- inclure les autorités institutionnelles locales, obtenir leur soutien ainsi que celui des dignitaires locaux
- animer des discussions sur des cas concrets
- organiser des apprentissages professionnels
- suivre et encadrer les femmes dans l'intégration de leurs nouvelles compétences à leur vie quotidienne
- leur fournir gratuitement les matières premières
- leur confier les outils utilisés pour les formations afin d'exercer ultérieurement leur activité
- utiliser les recettes des expositions pour acheter d'autres kits d'outils et matières premières
- leur faciliter l'accès au marché libanais local
- les assister dans les démarches de vente de leurs produits, marketing et commercialisation
- leur donner accès à un réseau pour faciliter la vente
- les encourager à partager leurs nouvelles connaissances et compétences

### e) Principaux résultats escomptés

Les femmes réfugiées bénéficiaires :

- seront formées et auront suivi un apprentissage pratique et développé des compétences entrepreneuriales
- confectionneront des produits utilisables par leur famille et commercialisables sur le marché
- vendront leurs produits sur les marchés locaux
- seront renforcées dans leur autonomie et leur dignité.

Plus généralement,

- le renforcement de leur autonomie aura une influence positive sur la communauté de leur camp dans son ensemble et encouragera d'autres personnes à se lancer dans de nouvelles activités
- l'acquisition de compétences génératrices de revenu élèvera le niveau de vie de la famille
- l'aptitude des femmes à générer des revenus sera renforcée
- leur autonomisation aura comme conséquence une amélioration de leur bien-être dont leurs enfants bénéficieront indirectement
- l'action aura pour effet de créer un meilleur climat au sein du camp
- l'action créera une spirale vertueuse pour toutes les parties prenantes.

### f) Principales activités prévues

1. Préparation du projet et de la mise en œuvre (3 mois)
2. Sélection des femmes bénéficiaires et finalisation de l'identification de leurs besoins (1 mois)
3. Mise en place du référentiel (calendrier, coûts, objectifs, indicateurs etc.)
4. Mise en œuvre des formations et fournitures des kits de couture et kits agricoles
5. Formation agricole sur les plantes aromatiques et médicinales, en accord avec leur environnement, ainsi que son suivi le long du projet : théorie, pratique et récolte (atelier de 4 sessions, mise en œuvre pendant 6 mois).

6. Formation de couture comprenant l'apprentissage de la couture, la confection et les retouches ainsi que son suivi (atelier de 4 sessions, suivi le long du projet). Cette activité permettra également aux femmes de confectionner des supports pour la commercialisation de leurs produits agricoles.
7. Suivi dans l'intégration de leurs nouvelles compétences à leur vie quotidienne
8. Accompagnement et encadrement afin de faciliter la commercialisation de leurs produits

## 7. ACTEURS / BENEFICIAIRES

### a) Acteurs / bénéficiaires directs et indirects du projet

**Directs** : 20 syriennes réfugiées, de plus de 18 ans, du camp d'Al Qaa, dans la région du Nord de la Bekaa.

**Indirects** : Par extension, leur famille, et en particulier leurs enfants seront indirectement impactés ainsi que la communauté du camp dans son ensemble.

### b) Dynamique de réseau et impact prévisible sur les différents groupes sociaux (jeunes, hommes, femmes, sédentaires/nomades, urbains/ruraux)

Les femmes réfugiées syriennes sont la colonne vertébrale de leur société. Ce sont elles qui gagnent de l'argent quand elles le peuvent, qui éduquent les enfants et qui soutiennent les familles ou ce qu'il en reste par leur activité économique et leur rôle de mère. Leur autonomisation renforcée et leur éducation acquise aura par conséquent un impact positif sur l'ensemble de la communauté. Leur autonomisation améliorera l'image des réfugiés permettant un pas de plus vers l'acceptation des réfugiés au sein d'une région sujette à de fortes tensions.

## 8. IMPACT HORS CHAMP D'INTERVENTION

*Quels effets positifs et négatifs en dehors du champ d'intervention des projets et à long terme. (Tant dans le contexte d'influence (bénéficiaires) comme dans le contexte élargi (village, état..))*

Le renforcement de l'autonomie et de la dignité des femmes réfugiées syriennes des camps de réfugiés au Liban, en particulier celles élevant seules leurs enfants aura un effet positif, non seulement sur leur famille proche, mais également sur le camp dans son ensemble démontrant la possibilité d'amélioration.

Dans le contexte de déracinement dans lequel ces communautés se trouvent et vu le système social traditionnel desquels elles peuvent provenir, vu également la situation de démembrement des familles ayant fui le pays en laissant une partie des membres masculins derrière eux, l'autonomisation des femmes peut être perçue comme une menace de déstabilisation de la part de certains membres masculins et créer des tensions. Toutefois, il n'y a pas d'alternative pour une meilleure autonomie dans ce contexte dramatique et dangereux pour ces personnes vulnérables. En effet, le camp visé souffre de conditions extrêmement précaires dû à sa situation contextuelle. La population de ce camp ne bénéficie d'aucun soutien municipal suite à des différends entre la municipalité d'Al Qaa et le prêtre apportant son soutien au camp. Dans cette municipalité, où prévalent les tensions entre libanais et réfugiés syriens dues aux attentats de l'été 2016 et, sans le soutien de la municipalité, les réfugiés sont livrés à leur propre sort.

## 9. DURABILITE DU PROJET

À court et à moyen terme, la durabilité du projet sera assurée par le succès de l'autonomisation des femmes formées. Les familles seront moins dépendantes d'aide extérieure et moins vulnérables, ce qui bénéficiera également à l'ensemble de leur communauté.

Effet multiplicateur :

- La résilience et l'autonomisation des femmes formées rendra les autres femmes du camp conscientes du bienfait de suivre une direction similaire
- Certaines femmes formées, de par leurs aptitudes et leurs compétences, seront incitées à transmettre leurs connaissances à d'autres femmes

Vu l'expérience et les résultats de l'ONG locale pendant les 32 dernières années, celle-ci est parfaitement à même de mener le projet et d'encadrer les femmes bénéficiaires.

En ce qui concerne l'intérêt commercial des produits confectionnés par les femmes, les plantes aromatiques comportent un avantage significatif compte tenu du marché de niche qu'il représente et la durabilité des produits eux-mêmes. Le choix de ce type de plantes a été fait également en raison de leurs capacités de longue conservation (jusqu'à deux ans). Par ailleurs, ce type de produit représente une niche de marché avec en conséquence une marge d'exploitation libre et le potentiel de pouvoir être stocké en attendant sa commercialisation.

En contrepartie, une fois le projet achevé, la durabilité de l'initiative à long terme pourrait rencontrer des difficultés qui ne sont pas irrémédiables. Voir la section 10. Les femmes auront la responsabilité d'acquérir la matière première nécessaire à leur travail. Elles pourront financer leurs achats grâce au revenu généré par la vente. L'initiative de perpétuer cette vente à travers les réseaux préétablis par *arcenciel*, avec des fondations et coopératives de femmes dans la région, dépendra de la relation entretenue par les femmes avec les entités impliquées et d'établir d'autres contacts.

L'implication des autorités publiques locales fait généralement partie intégrante de la vision et des procédures d'*arcenciel*. Dans le contexte particulier décrit plus haut, leur implication sera plus faible, étant donné les tensions existantes. Nous ne nous attendons donc pas à un soutien particulier de la communauté locale. Ceci fera partie du défi de faire communiquer les communautés entre elles. Le risque serait d'attiser la jalousie de la population locale envers les réfugiés syriens de la région. Contrairement aux projets auxquels *arcenciel* participe généralement, il s'agira ici d'un projet répondant au besoin d'une communauté spécifique au sein d'un camp de réfugiés, en dépit du positionnement de la population locale. En général, pour assurer un développement favorable et la continuité du projet, un équilibre devra être trouvé entre le besoin en autonomie des réfugiés et la situation déjà difficile de la population libanaise vulnérable de la région. D'où l'intérêt d'impliquer les autorités locales dans la démarche.

Cette communauté de réfugiés subit les conséquences d'un amalgame avec les actes de personnes infiltrées mentionnés plus haut. De ce fait, elle ne bénéficie d'aucun soutien, si ce n'est celui du prêtre local, dont les efforts ne suffisent pas à combler leurs besoins. D'où l'urgence et l'importance de ce projet pour leur venir en aide. Nous espérons que l'acquisition d'une plus grande autonomie économique des réfugiés par ce projet permettra de rassurer la population locale et fera baisser la perception d'un risque dû à leur présence - ce qui pourrait engager une spirale vertueuse vers une meilleure tolérance.

## 10. Risques possibles

Les défis auxquels les femmes devront faire face sont par exemple, leur volonté à continuer sans le soutien de l'organisation, le soutien de leur familles dans cette activité et le degré de liberté dont elles pourront bénéficier pour ce faire, leur capacité à interagir avec les locaux, à se déplacer etc.

Les problèmes de sécurité et d'instabilité sont les principaux facteurs susceptibles d'influencer le déroulement du projet. Néanmoins, ayant déjà des centres et contacts établis dans les régions du Nord et de la Bekaa, *arcenciel* est mis au courant de l'évolution de la situation et de l'éventualité de toute nouvelle menace dans les plus brefs délais. Une marge de manœuvre est ainsi prise en compte dans le calcul de la durée d'exécution du projet, pour permettre l'ajustement à d'éventuels imprévus.

Un éventuel facteur pouvant remettre en cause le déroulement du projet serait la délocalisation du camp. Ceci pourrait avoir lieu soit, suite aux problèmes sécuritaires déjà mentionnés, soit parce qu'un endroit plus propice à leur épanouissement leur serait proposé. Néanmoins en cas de relocalisation, *arcenciel* pourra soit, les suivre dans leur nouvel emplacement en adaptant le projet aux nouveaux paramètres, soit en le consacrant à d'autres groupes vulnérables de la région.

D'autre part, un élément portant préjudice à la continuité du projet une fois achevé serait dans le cas où la gente masculine du camp resterait inactive aux côtés des femmes générant des revenus, voire s'opposerait à leur activité. En pratique, les formations proposées aux femmes doivent être discutées avec les hommes de la famille, sans lesquels le succès et la durabilité du projet seraient compromis. Dans le cas où se confirmerait la possibilité de perpétuer les activités dans ce cadre précis, *arcenciel* proposera de travailler sur une autre composante visant l'activité des hommes pour la seconde année. Cette composante sera établie après un travail de recherche et d'évaluation qui aura été effectué pour l'établissement du référentiel dès le commencement du projet initial.

## 11. AUTRES INFORMATIONS

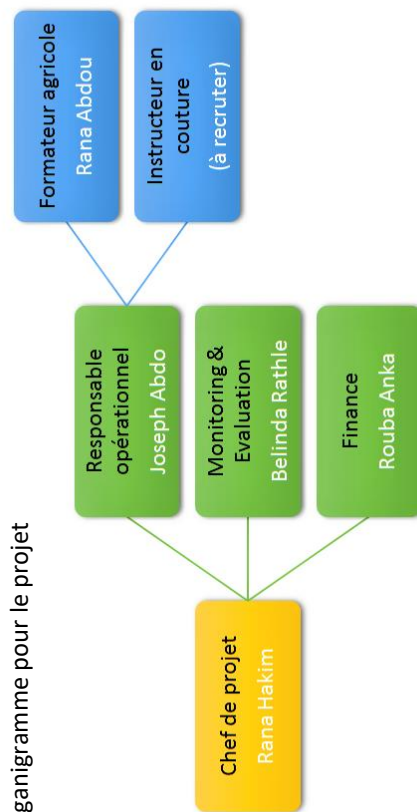
- Chronogramme des activités (ci-dessous)
- Organigramme du partenaire pour la mise en œuvre du projet (ci-dessous)
- Budget (page suivante)
- Photos du campement et des bénéficiaires :  
Galerie "1" <https://goo.gl/5ye3J5> / Galerie "2" <https://goo.gl/OCJE4Z>
- Documents officiels de l'ONG partenaire en arabe avec trad. en anglais (Statuts, etc.)  
(à disposition en ligne sur la fiche correspondante du projet)

Ushagram Suisse, CP 138, 1211 Genève 12. Tél. 078 600 60 34  
 info@ushagram-suisse.org / <http://fundraising.ushagram-suisse.org/>

CHRONOGRAMME PROJET AEC / USHAGRAM A AL-QAA

Activités	févr.18	mars.18	avr.18	mai.18	juin.18	juil.18	août.18	sept.18	oct.18	nov.18	dec.18	janv.19	févr.19
Couture													
Préparation													
Workshops													
Production													
Suivi													
Agriculture													
Préparation													
Workshops													
Plantation													
Récolte													
Traitement post-récolte													
Suivi													
Marketing													
Mise en place stratégie (campagne numérique, stratégie de marque, commercialisation, impression etc.)													
Evaluation de la stratégie (possibles ajouts et modifications nécessaires)													
Monitoring & Evaluation													
Suivi du projet													
Bilan													
Finance													
Suivi du projet													
Rapport final													

Organigramme pour le projet





BUDGET PROJET ARCENCIEL / USHAGRAM, REFUGIES D'AL-QAA 2017-2018

Article	Unité	Nbre unités	Prix unit. USD	Total USD	Total CHF cours : 1.0037
<b>1. Couture</b>					
Suivi sur terrain	mois	12	600	7'200	7'227
Kits couture	kits	20	300	6'000	6'022
Frais de formation couture	atelier	8	350	2'800	2'810
<b>Sous-total Couture</b>				\$16'000	CHF 16'059
<b>2. Agriculture</b>					
Suivi sur terrain	mois	12	600	7'200	7'227
Kits agriculture	kits	20	250	5'000	5'019
Frais de formation agricole	atelier	8	350	2'800	2'810
<b>Sous-total Agriculture</b>				\$15'000	CHF 15'056
<b>3. Services</b>					
Formation en couture (4 mois)	forfaitaire	1	4'800	4'800	4'818
Formation agricole (4 mois)	forfaitaire	1	4'800	4'800	4'818
Commercialisation et Marketing	forfaitaire	1	6'300	6'300	6'323
Monitoring & Evaluation (3 mois)	forfaitaire	1	3'900	3'900	3'914
Finance	forfaitaire	1	4'800	4'800	4'818
<b>Sous-total Services</b> * (voir participation en fonds propres)				\$24'600	CHF 24'691
<b>4. Transport</b>					
	mois	12	600	7'200	7'227
<b>5. Coûts indirects (5%)</b>					
	forfaitaire	1	2'596	3'140	3'152
<b>Sous-total Transport et Coûts indirects</b>				\$10'340	CHF 10'378
<b>Total budget</b>				\$65'940	CHF 66'184
<b>6. Contribution arcenciel en fonds propres</b>					
prise en charge de 50% des prestations de formation (3.)	-50%			-\$4'800	-4'818
prise en charge de 70% de monitoring, éval. et finance	-70%			-\$6'090	-6'113
<b>Sous-total contribution arcenciel</b>				soit 16.50% du total	-\$10'890
					-CHF 10'930
<b>7. Frais de gestion Ushagram Suisse</b>					
	12%				6'630
<b>Montant total recherché</b>					CHF 61'884

\* Ce total correspond à un montant de 3'094.- par femme, pour former et accompagner chacune des 20 femmes pendant 13 mois, matériel, équipement, frais, formations et suivi inclus.

En fonction des fonds reçus, le nombre de participantes, prévu au nombre de 20, sera réduit ou augmenté.